



Beleid 119



Meegerekend



Inleiding

In dit document wordt het beleid van het 119e bestuur der "S.G. William Froude" beschreven. Dit plan wordt geschreven als leidraad van het bestuursjaar en is geschreven namens het gehele 119e bestuur. Het beleid is gebaseerd op de doelen van Froude, de langetermijnvisie en de Froude missie.

Het doel van de vereniging is zoals statutair vastgelegd:

De vereniging heeft ten doel de belangen van de studenten aan de Technische Universiteit Delft en in het bijzonder die van de studierichting Maritieme Techniek aan de Technische Universiteit Delft te behartigen.

Aan de hand van dit doel is de missie van Froude opgesteld:

- Het bewaken van de kwaliteit van universitair onderwijs
- Het faciliteren van ontplooiingsmogelijkheden op persoonlijk vlak en in de maritieme sector
- Het faciliteren van het opbouwen van een voor ieder passend netwerk

Doel

Het doel van het 119e bestuur is om binnen de vereniging een sfeer door te voeren die de mooie kanten van de vereniging uit te laten blinken en de kanten die aan het verouderen zijn bij te stellen zodat de vereniging mee gaat in de tijd.

Het beleid is geschreven over vijf hoofdonderwerpen van het S.G. "William Froude", welke zijn: de vereniging, het onderwijsbeleid, het excursie- en lezingenbeleid en het financieel beleid. Halverwege het jaar zal er ook nog een lustrumbeleid worden toegevoegd.

Vereniging

Promotie en media

Huidige situatie

Op dit moment is het de bedoeling dat elke commissie een promoplan aanlevert en presenteert op de ALV, maar in de praktijk is dat niet vaak terug te zien. Het gevolg hiervan is dat bij de promotie van evenementen niet alle kanalen optimaal gebruikt worden. Waardoor niet alle geïnteresseerde leden bereikt worden.

Daarnaast wordt er weinig gepost op de kanalen omdat het als commissie moeilijk is om snel iets online te krijgen. Het nadelig effect hiervan is dat de Instagram accounts minder kijkcijfers trekken waardoor ander promotiemateriaal ook minder zichtbaar wordt.

Ideale situatie

Het promoplan wordt door commissies volledig ingevuld. Het bestuur controleert de invulling van het promoplan, maar de commissie blijft zelf verantwoordelijk voor het tijdig uitvoeren van de promotie. Elke commissie heeft iemand die verantwoordelijk is voor de promotie, deze houdt nauw contact met het bestuur omtrent. Het bestuur controleert de digitale stukken en de posters op kwaliteit. Commissies dienen hun stukken op tijd in zodat het gecontroleerd kan worden op kwaliteit door het bestuur. Daarna wordt het door het bestuur gepost.

Beleid

Het bestuur stelt een Mediateam samen dat verantwoordelijk is voor de sociale media. Dit team houdt het promoplan up-to-date en bruikbaar voor leden.

Elk kwartaal doet het mediateam een evaluatie van het promoplan. Er wordt geluisterd naar de feedback die commissies hebben op het gebruik hiervan, er wordt gekeken of de deadlines gehaald worden en zo niet wordt gekeken waarom dat niet gehaald wordt. Na Q2 zal hier ook een rapport geschreven worden over de bevindingen van het eerste semester.

Vereniging

Sfeer

Huidige situatie

De tendens bij studieverenigingen is dat er op evenementen grensoverschrijdend gedrag plaatsvindt op vlakken van geweld en seksuele intimidatie. Helaas vindt dit ook bij Froude weleens plaats, maar het is voor het bestuur niet altijd duidelijk wanneer en waar deze situaties plaatsvinden. Daardoor ontstaat ook de vraag of de leden op de hoogte zijn van alle beschikbare kanalen die een luisterend oor of hulp kunnen bieden. Daarnaast komt nog weleens de sociale hygiëne in het geding.

Ideale situatie

De ideale situatie is dat sociale activiteiten een open sfeer hebben waarin iedereen zich welkom voelt. De seksuele intimidatie en de agressiviteit moet geen plaats hebben op een Froude evenement. Indien er wel een situatie voordoet, moet duidelijk zijn voor een slachtoffer via welke kanalen dit gemeld kan worden. Daarnaast moet het ook duidelijk zijn voor een dader wat hij heeft gedaan, waarom dat niet past in de normen en waarden van Froude en wat de consequentie hierbij is.

Beleid

Een open sfeer creëren begint bij onszelf. Als bestuur willen we goed op de hoogte zijn hoe het met alle leden van de vereniging is. Hiervoor houden we het opendeurbeleid aan. Daarnaast zijn we goed bereikbaar voor alle leden via WhatsApp, bellen en email. We hanteren een nooit-nee-beleid, hiermee bedoelen we dat we nooit een lid nee zullen verkopen als ze een gesprek met ons willen. Het beste geval is dat we direct met een lid kunnen praten, anders plannen we het direct in waardoor het lid niet twee keer een drempel over hoeft.

Activiteiten zullen ook bekleed worden met "Ben je Oké?" posters met daarnaast nog evenement-specifieke vertrouwenspersonen en hun nummers erbij, die zijn dan ook nuchter. Daarnaast hangen de huisregels ook altijd op de locatie, waardoor een commissie altijd daar op terug kan vallen.

We zorgen ervoor dat commissies die veel activiteiten organiseren, waar de kans groter is dat de sociale hygiëne in het geding komt, allemaal een interne sociale hygiëne cursus hebben gedaan. In deze cursus wordt commissieleden uitgelegd hoe ze het beste om kunnen gaan met dronken mensen of mensen die agressief reageren. Halverwege het jaar (na Q2) zal met de commissies een evaluatie plaatsvinden om te kijken of er nu eerder en op een effectievere manier wordt ingegrepen.

Als laatste toevoeging zullen wij in het HR standaard consequenties toegevoegen voor verschillende incidenten, waar toekomstige besturen altijd op terug kunnen vallen.

Vereniging

Grafisch

Huidige situatie

Er zijn in de afgelopen jaren verschillende stijlen gehanteerd. Bijna ieder jaar is er een poging gedaan om de huisstijl te verbeteren, wat tijdrovend was omdat bestuursleden het zelf deden. De stijl meestal incompleet doorgevoerd en moeilijk hanteerbaar voor commissies.

Ideale situatie

Elke post, poster, bericht en website van Froude heeft een eenduidige stijl, die jaar op jaar wordt doorgegeven. Het is niet te voorkomen dat mensen een mening hebben op de stijl, het is iets wat subjectief is. Daarom moet er een duidelijke gedachtegang achter de stijl zitten en moet de stijl hanteerbaar zijn voor zoveel mogelijk mensen. Ook moet de stijl makkelijk toepasbaar zijn voor mensen met veel en weinig kennis van fotobewerkingsprogramma's.

Beleid

Wij gaan een professionele ontwerper een nieuw design laten maken en we gaan dit optimaliseren voor gebruik. Hiervoor is nog een reservering uit voorgaande jaren beschikbaar. Het doel is dat komende besturen niet de noodzaak zien om grote aanpassingen in te brengen, omdat het door een professional goed hanteerbaar is gemaakt. Ook de website wordt geüpdatet, maar door de werking van de leverancier zal dit in minder, maar in grotere stappen gebeuren.

Vereniging

VOL

Huidige situatie

De VOL is een vrij passieve groep die voor Froude fungeert als een groot netwerk bij bedrijven. Voor excursies, lezingen en columns worden VOL-leden benaderd, maar als student zelf merk je daar niet heel veel van.

Ideale situatie

Studenten kunnen via de VOL connecties opbouwen en advies krijgen vanuit de sector. Daarnaast kunnen VOL-leden, als ze daar interesse in hebben, nog contact en inzage houden bij Froude.

Beleid

Dit jaar organiseren we een integratie activiteit, waar VOL-leden en studentleden samen kunnen komen om elkaar te ontmoeten. Daarnaast gaan we met het VOL-bestuur aan tafel om te kijken wat de opties zijn en om hun mening hierover aan te horen. In overeenstemming met het huidige VOL-bestuur, willen we overwegen om ook jongere VOL-leden in het bestuur te plaatsen. Omdat VOL-leden voor verschillende redenen betrokken willen blijven bij Froude.

Vereniging

Inclusie

Huidige situatie

Froude wil net als de TU een meer divers onderwijs en een inclusieve sfeer creëren. Hiervoor biedt de TU lezingen, cursussen en trainingen aan werknemers, raden en bestuurders van de TU aan.

Ideale situatie

Froude heeft een grote diversiteit aan leden en is inclusief voor iedereen. Er is bekend hoe dit het best bereikt wordt en deze informatie wordt actief ingezet.

Beleid

We zitten nog in de oriënterende fase dus we gaan als eerst inspiratie opdoen van andere verenigingen en adviesorganen en het studentenwelzijn van de TU.

Wanneer we beter hebben onderzocht welke acties goed werken en studenten aanspreken om inclusiever te zijn, gaan we deze acties zelf ook uitvoeren of verwijzen naar deze acties. Het onderzoek doen we door als bestuur naar lezingen, cursussen en trainingen te gaan die ons informeren over inclusie.

De informatie en inspiratie die we hieruit halen gaan we meteen actief gebruiken en inzetten. Als laatst gaan we voor het eind van het jaar een schriftelijk plan opstellen om volgende jaren een grotere diversiteit aan leden te verkrijgen en een inclusievere sfeer te creëren en deze overdragen aan de opvolging.

“Alle generalisaties zijn onjuist, inclusief deze.”

Mark Twain

Onderwijs

Voorlichting

Huidige situatie

De studie Maritieme Techniek wordt vaak overschaduwd door Werktuigbouwkunde in zowel de bekendheid als de voorlichting. Mensen die specifiek voor Maritiem naar Delft willen komen moeten een meeloopdag voor maritiem vaak combineren met andere studies. Daarnaast wordt Froude compleet buiten deze voorlichting gelaten, terwijl andere studieverenigingen wel betrokken zijn (al dan niet opzettelijk).

Bij de TU hebben ze moeite met het vinden van voorlichters, waardoor er vanaf beide kanten niet veel aan gedaan wordt.

Ideale situatie

Maritieme techniek kent dezelfde voorlichtingsmogelijkheden als werktuigbouwkunde en heeft eenzelfde bekendheid (lees niet: populariteit). Dit omvat niet alleen meeloopdagen, maar ook scheepsbouwkundig specifieke voorlichting op middelbare scholen. Verder is speelt Froude een ondersteunende rol hierin voor Communications.

Beleid

Er wordt actief contact opgenomen met Communications 3mE om de mogelijkheden te bespreken. Hierin wordt initiatief getoond om zelf dingen te organiseren en om mensen te activeren om te komen helpen met de voorlichting.

Vanuit de vereniging wordt een commissie opgezet die zich bezig gaat houden met het promoten van de maritieme sector. Deze zullen ook Communications bijstaan en helpen nieuwe aanwinst te vinden.

Onderwijs

Welzijn

Huidige situatie

Veel studenten hebben tijdens de corona pandemie gekampt met problemen omtrent mentale en fysieke welzijn maar ook studeren zonder pandemie is nu iets waar studenten weer aan moeten wennen. Tijdens de pandemie is de focus op welzijn als geheel meer naar boven gekomen in de samenleving. Dit is ook het geval bij de TU.

Ideale situatie

De hulp die aangeboden wordt door de TU wat betreft welzijn is voor ieder lid makkelijk en laagdrempelig beschikbaar. Zo heeft ieder lid kennis over welzijn en weten de leden hoe dit bij zichzelf of anderen verbeterd kan worden.

Beleid

Froude organiseert dit jaar twee lezingen of workshops over welzijn voor de leden. Daarnaast gaan we ons actief inzetten om de weg naar hulp of informatie over welzijn duidelijk en makkelijk bereikbaar maken. Dit gaan we doen voor veel over welzijn op onze sociale kanalen te plaatsen. Dit kunnen informatieve dingen zijn maar ook aankondigingen voor activiteiten die vanuit de TU of door ons worden georganiseerd.

Onderwijs

Feedbacktools

Huidige situatie

Er zijn voor de huidige feedbackmomenten vanuit Froude geen degelijke tools beschikbaar om de informatie te verwerken. Alles wordt gedaan met gratis en proef versies.

Ideale situatie

Er is een standaardprogramma dat gemakkelijk alle feedback van de studenten ontvangt en verwerkt, zodat de feedbackmomenten soepel en efficiënt verlopen.

Beleid

Er is afgelopen jaar al geëxperimenteerd met verschillende programma's. Dit jaar wordt er een klein budget vrij gemaakt (~50eu) om een programma te kopen zodat er niet op proefversie hoeft te worden vertrouwd.

Feedbackmomenten

Huidige situatie

Er worden ieder kwartaal een feedbacklunch georganiseerd vanuit Froude waarbij studenten hun mening kunnen geven zonder aanwezigheid van docenten. De opkomst is op zich wel prima, maar kan beter indien er echt dingen afgedwongen moeten worden.

Ideale situatie

Er is een feedbackmoment waarop iedereen die wat wil zeggen ook komt. Dit betekent dat het op een conventioneel moment plaatsvindt en er minimaal 20% van de studenten komt opdagen.

Beleid

Er is vorig jaar naast de experimenten met programma's ook (noodzakelijk) getest met een feedbackborrel direct na het laatste tentamen. Dit jaar wordt dit doorgezet met een pilot van feedbackborrels direct na de tentamens in Q1 voor een van de twee jaarlagen.

Excursies en lezingen

Lunchlezingen

Huidige situatie

In de huidige situatie wordt er gemikt op ongeveer vier lunchlezingen per collegejaar. Er wordt geprobeerd om de lezingen zoveel mogelijk binnen de maritieme sector te laten vallen.

Ideale situatie

Ieder kwartaal zijn er 1 à 2 lunchlezingen. De studenten voelen zich ook getrokken om naar de lezing te komen omdat het onderwerp hun interesseert.

Beleid

Door in te zetten op diverse lunchlezingen worden alle studenten met verschillende interesses bij de lezingen betrokken. De onderwerpen worden gelinkt aan zoveel mogelijk van de vijf deelsectoren: jachtbouw, rederijen, onderzoek, serie-productie en one-off productie. Om zoveel mogelijk studenten te betrekken bij de lezing, is op tijd beginnen met de promotie belangrijk. Dit is in lijn met het beleid rondom promotie

Excursies en lezingen

Excursies

Huidige situatie

Er wordt geprobeerd om 2 tot 3 dagexcursie te organiseren en daarnaast ook twee Tweed-aagse Binnenlandse Excursies (TBE's). Tot slot worden er ook jaarexcursie georganiseerd voor de eerste- en tweedejaars.

Ideale situatie

Ieder kwartaal wordt er minimaal één dagexcursie georganiseerd buiten de jaarlaagexcursies om. De excursies worden zoveel mogelijk in één dagdeel gepland. Daarnaast wordt voortgezet met twee TBE's per collegejaar.

De jaarlaagexcursie worden ook aankomend jaar weer opgezet met daaraan toegevoegd een casetour voor de ouderejaars bachelorstudenten.

Beleid

De jaarlaagexcursies worden voortgezet met de hoofdsponsoren. Met de komst van de nieuwe hoofdsponsor, Koninklijke Boskalis, wordt er ingezet op een casedag voor de ouderejaars (derdejaars en ouder) bachelorstudenten. Door de dagexcursie in de middag te laten plaatsvinden, kunnen studenten in de ochtend colleges volgen of zelfstandig studeren en is er minder sprake van studie-oponthoud. Ook wordt voor de dagexcursies gekeken naar de bedrijven met betrekking op de vijf deelsectoren, zodat de dagexcursies afwisselend zijn voor de studenten.

Excursies en lezingen

MBE

Huidige situatie

Omdat de studenten in de ogen van de TU midden in een kwartaal een week 'op vakantie' zijn, is er niet heel erg veel draagvlak vanuit de TU en de docenten/professoren. Sommige collegezalen worden grotendeels leeg getrokken en docenten blijven ongeïnformeerd achter.

Ideale situatie

De TU staat achter MBE en ziet de voordelen ervan in. Docenten zijn op tijd geïnformeerd van de afwezigheid en er wordt met de studenten van tevoren al overlegd hoe dit ingehaald kan worden.

Beleid

Zodra er bekend is wie er mee gaan wordt er gecommuniceerd naar alle docenten wanneer MBE plaatsvindt, zodat docenten ook rekening kunnen houden met de eventuele afwezigheid van een groep studenten. Er wordt tevens een ondersteuning in het opstellen van een plan hoe de afwezigen het in zouden kunnen halen. Voor de eerstejaars wordt een puntenlimiet gesteld voor het meegaan op MBE. Dit zal gelinkt worden aan het tussentijdse-BSA. De studenten die een twijfelgeval zijn, zal een persoonlijk bericht gestuurd worden gestuurd om de keuze te bespreken. Daarnaast wordt het dringend afgeraden als er nog eerstejaars vakken herkanst moeten worden.

Financieel

Ledencontributie

Huidige situatie

De ledencontributie is al sinds 10 jaar hetzelfde, terwijl de inflatie hoger is dan ooit. Ook zijn de voordelen die bij een lidmaatschap komen nog steeds identiek. Oftewel: er is voor andere kostenposten steeds minder budget aangezien die vaste leden-lasten blijven groeien.

Ideale situatie

Leden betalen een adequate contributie voor algemene zaken zoals bijvoorbeeld koffie. Activiteiten worden betaald vanuit een ledenbijdrage en sponsoring. Het is duidelijk voor leden waar het geld van de contributie en waar het geld van de ledenbijdrage heen gaat. De contributie wordt ook ieder jaar opnieuw geëvalueerd.

Beleid

Er wordt dit jaar exact uitgesplitst wat de vaste kosten van een Froude-lid zijn en hoeveel dit ieder jaar groeit. Aan de hand hiervan wordt een advies gedaan aan 119+1 of de contributie momenteel nog wel voldoet.

Deelnemersbijdrage

Huidige situatie

Net als de contributie, is ook de deelnemersbijdrage voor veel evenementen in de afgelopen jaren niet verhoogd, terwijl vooral op het gebied van reizen de inflatie flink is toegenomen. Hierdoor zijn dedeelnemersbijdragen niet meer representatief voor wat er geleverd wordt en komen begrotingen maar net aan rond.

Ideale situatie

De deelnemersbijdrage is hoog genoeg om het evenement voor iedereen toegankelijk te houden, maar zorgt er niet voor dat er onnodig veel geld uit Froude-algemeen moet komen.

Beleid

In het volgende punt wordt gesproken over een financieel adviseur voor toekomstige verdelingen van sponsorgeld en bijdragen. Dit jaar moeten we het alleen oplossen met de middelen die we nu voor handen hebben. Daarom gaat voor nu de Froude-algemeen bijdrage maximaal verhoogd worden volgens de inflatie over het afgelopen jaar (10%). Daarnaast worden de ledenbijdragen ook bijgesteld waar nodig als aanvulling.

Financieel

Financieel advies

Huidige situatie

Er zijn al jaren verdeelsleutels voor de winst, sponsorbijdrage en reserveringen. Deze zijn overgegeven van penningmeester op penningmeester en in de loop der jaren steeds aangepast op basis van (tot op zekere hoogte) beperkte financiële kennis.

Ideale situatie

De bovengenoemde verdeelsleutels zijn opgesteld met professionele kennis en conform de wetten van de belastingdienst/overheid. Alle inkomsten worden zo eerlijk mogelijk verdeeld over alle actieve/non-actieve leden.

Beleid

Er wordt al vroeg in het jaar advies ingewonnen van een financieel adviseur. Dit is het liefst een verenigingsexpert die samen met de penningmeester en de KaVerCo gaat kijken naar wettelijke verdeelconstructies die meegeschaalt kunnen worden met fluctuerende inkomsten/uitgaven. Dit advies zal zoveel mogelijk door de KaVerCo worden gewaarborgd in de komende jaren.

Financieel

Mediaco

Huidige situatie

Ieder jaar is er een budget beschikbaar voor de MediaCo wat niet op gaat. Dit komt aan de ene kant doordat het behoorlijk hoog is, aan de andere kant niet hoog genoeg. De enige echte uitgaven van de commissie zijn reiskosten en nieuw materiaal. Voor echt goed nieuw materieel waarmee de mediakwaliteit vooruitgaat is echter gewoon een grotere investering in een keer nodig.

Ideale situatie

De begroting voor de MediaCo wordt gemaakt met visie op de lange termijn. Producten die gekocht worden hebben een afschrijftermijn, waardoor duidelijk is wanneer het tijd is voor meer geld. In de tussentijd kan de dan het begrootte bedrag uit Froude-algemeen omlaag.

Beleid

Er wordt dit jaar eerst flink wat meer geïnvesteerd in de commissie, waarna de afschrijfregele en hiervoor zal gaan gelden. In de toekomstige begrotingen is dit een terugkerend fenomeen waardoor er nooit meer zinloos geld te veel/te weinig naar MediaCo zal gaan.

Duurzaamheid

Koffiebekers

In ons beleid is duurzaamheid een lopend puntje, dus gedurende het jaar zullen we zeker nog wat amendementen moeten maken om problemen die we tegenkomen aan te kaarten. Koffiebekertjes

Huidige situatie

We gebruiken wegwerpbekertjes die vaak maar een keer gebruikt worden. De bekertjes zijn onderdeel van een samenwerking met Spliethoff Group. Een samenwerking die we graag voort willen zetten. Wel is er vanuit de TU aangegeven dat die bekertjes volgend jaar verboden gaan worden, omdat ze niet goed gescheiden kunnen worden. De koffiebekertjes die door Froude gebruikt worden mogen namelijk niet in dezelfde bakken voor de koffiebekertjes van de TU omdat ze niet op dezelfde manier gescheiden kunnen worden.

Ideale situatie

Een samenwerking met Spliethoff Group in de vorm van koffiebekers die milieuvriendelijk zijn. Zo kunnen we op de TU nog steeds uit bekers blijven drinken die milieu vriendelijk zijn en de samenwerking met Spliethoff behouden.

Beleid

We gaan in overleg met Spliethoff Group om een duurzaam concept te ontwikkelen voor de koffiebekers. Ideeën moeten nog uitgewerkt worden, maar een mooie oplossing zou een wand met herbruikbare mokken kunnen zijn, waarbij Spliethoff Group de mokken kan sponsoren. Exacte plannen moeten nog uitgewerkt worden omdat het in samenwerking met Spliethoff Group is.

Duurzaamheid

Excursies

Huidige situatie

Er wordt gebruik gemaakt van het vliegtuig tijdens excursies, en er wordt geld uitgegeven aan onnodige gadgets. Dit is niet duurzaam.

Ideale situatie

Met reizen probeert de vereniging haar voetafdruk te beperken. Gadgets zijn items die een lid graag langdurig wil en kan gebruiken en die niet snel weggegooid zullen worden.

Beleid

Vanuit de TU is er een plan gemaakt hoe je het duurzaamst reist naar andere landen binnen Europa. Dit plan zullen we raadplegen wanneer we grotere reizen te organiseren. Hierbij wordt ook gekeken naar de financiële haalbaarheid van de duurzamere optie. Als de deelnemersbijdrage hiervoor minder dan 7% stijgt, gaan we voor deze duurzamere optie. Als het hierboven komt, wordt het bedrag significant hoger dan de inclusie op financieel vlak in het geding komt.

Verenigingsbus

Huidige situatie

De verenigingsbus is bijna afgeschreven. Volgend jaar moet er nog 80 euro worden betaald en dan is hij afgeschreven. Waarschijnlijk is de bus dan ook niet veel meer waard en daarbij heeft hij tegen die tijd dusdanig veel onderhoud nodig dat het niet rendabel is hem nog lang te houden. Daarbij is de huidige bus niet erg goed voor het milieu.

Ideale situatie

Er komt een nieuwe elektrische of hybride bus met een laadpaal op de parkeerplaats.

Beleid

Voor het einde van het jaar vijf goede opties hebben bekeken voor een nieuwe duurzamere bus. Deze opties zijn ook financieel berekend en houden rekening met duurzaamheid.